



REBRANDING - JAK ZARZĄDZAĆ EWOLUCJĄ MARKI?

WWW.CENTRUMEDUKACJI.PL

CENTRUM EDUKACJI SP. Z O.O.

Al. F. Kobylińskiego 25, 09-400 Płock

ce@centrumedukacji.pl

24 365 86 12

Rebranding – jak zarządzać ewolucją marki?



Twoja marka potrzebuje odświeżenia? Zaplanuj ten proces, aby nie niósł za sobą tylko zmianę symbolu, ale był symbolem zmiany. Nie wystarczy zmienić kolory logo, by mówić o ewolucji marki. Marketing to walka na percepcję, tworzenie silnej marki zacznij od rdzenia, określenia tożsamości i celów.



Zagadnienia szkolenia

1. Rebranding:

- wizerunek oczekiwany vs rzeczywisty
- wizja i misja firmy
- szanse i zagrożenia zmiany strategii
- transformacja cyfrowa

2. Silna marka:

- podwaliny percepcyjne, emocjonalne, społeczne i kulturowe

3. Strategiczne zarządzanie zmianą:

- **proces i determinanty:**
 - zmiana grupy docelowej, nowe pokolenie
 - zmiana pozycjonowania, półki cenowej
 - zmiana kategorii, zmiany behawioralne rynku
 - zmiana właścicielska

4. Wdrożenie rebrandingu:

- zakres zmian
- kamienie milowe
- odpowiedzialność
- dokument wdrożeniowy

5. Controlling:

- wskaźniki efektywności
- cele strategiczne
- ewaluacja rebrandingu
- cykl zmiany i momenty krytyczne



Trener

TRENER - Dolores

Strateg marketingowy, pomaga firmom świadomie podchodzić do marketingu, ścieżki klienta, aby osiągać cele biznesowe.

Pracuje z firmami jako konsultant, szkoleniowiec, przeprowadza przez transformację marketingową, rebranding. Audytuje, optymalizuje, doradza zarządom. Jest autorką publikacji, wykładowcą akademickim szkolącym słuchaczy na poziomie MBA. Na koncie ma ponad 3000 godzin spędzonych w sali szkoleniowej i konsultacjach z klientami z różnych branż - od produkcyjnej przez spożywczą, po fashion i beauty.

Praktyk, manager poruszający się w marketingu ponad 15 lat. Posiada doświadczenie 360 stopni - pracowała po stronie agencji reklamowych, w działach marketingu. Przez 7 lat szefowała działom marketingu w firmach rodzinnych, korporacjach zagranicznych (Orkla - Credin, Silcare). Prowadziła 20 osobowy zespół marketingowy, zarządzała projektami w 5 krajach Europy.

Absolwentka Executive MBA Business Trends Uniwersytetu Merito, posiada certyfikat DIMAQ (Digital Marketing Qualification) na poziomie Professional. Ukończyła program strategiczny Chartered Institute of Marketing in London, Orka Brand Academy Kopenhaga i studia podyplomowe „Marketing B2B” na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Jest certyfikowanym Trenerem biznesu Polsko-Amerykańskiego Instytutu Zarządzania.

● **Forma szkolenia:** szkolenie stacjonarne



2024

ZAPRASZAMY



Centrum Edukacji Sp. z o.o.

Al. F. Kobylińskiego 25

09-400 Płock

tel. +48 24 365 86 24

e-mail:

wioleta.iskra@centrumedukacji.pl