

Współczesne przywództwo – zarządzanie bez kija i marchewki
Firma XXI wieku według Andrzeja Jacka Bliklego

260/AK/2012

Płock, 25 września 2012 r.



POUFNOŚĆ OFERTY

Dokument ten zawiera informacje poufne i przeznaczony wyłącznie dla podmiotu lub osoby, do którego został zaadresowany.
Zawartość tego dokumentu nie może być rozpowszechniana bez uzyskania pisemnej zgody Zarządu Centrum Edukacji
Grupa ORLEN

WSTĘP I ZAŁOŻENIA

Z ogromną przyjemnością przedstawiamy Państwu naszą najnowszą propozycję szkoleniową.

Szkolenie „Współczesne przywództwo – zarządzanie bez kija i marchewki. Firma XXI wieku według Andrzeja Jacka Bliklego” to unikatowa i intrygująca propozycja szkoleniowa. Większość z prezentowanych ujęć nie zostało jeszcze spisane ani udostępnione szerszym kręgom klientów. Żaden szkoleniowiec w Polsce nie posiada też praw do prezentowania przedstawionego materiału.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą propozycją.



SŁOWO WSTĘPNE

Druga połowa XX wieku przyniosła wiele nieznanych wcześniej paradygmatów zarządzania. W Japonii za sprawą Edwarda Deminga narodziła się idea zarządzania jakością, która w ćwierć wieku uczyniła z tego kraju technologiczne i gospodarcze mocarstwo. Japońskie metody przeniesione na grunt amerykański, a później europejski, przyczyniły się też do dalszego rozwoju wiedzy o zarządzaniu. W wielu firmach np. w TOYOCIE oprócz technicznych narzędzi zarządzania jakością powstały nowe metody organizowania zespołów pracowniczych. System został oparty nie na hierarchii stanowisk, ale na powiązaniu ludzi i zespołów relacją dostawca-odbiorca. Nie na systemie kar i nagród, ale na budowaniu partnerstwa. Skuteczność tych metod, choć nadal jeszcze często niedoceniana, została potwierdzona zarówno w badaniach Instytutu Gallupa nad przyczynami sukcesu rynkowego firm, jak i w indeksie Human Impact + Profit korelującym z wartością giełdową korporacji. W trakcie prowadzonego przeze mnie szkolenia zapoznam Państwa z podstawowymi zasadami tych nowych metod zarządzania sprawdzonymi już w praktyce przez wiele przedsiębiorstw na całym świecie. Większość z tych metod wprowadziłem też w mojej rodzinnej firmie A. Blikle w latach 1996 – 2010. Zapraszam Państwa do udziału w moim szkoleniu i zapoznania się z nowoczesnymi narzędziami zarządzania, które dziś jeszcze traktowane są jako nowinki, ale w moim najgłębszym przekonaniu staną się standardami w firmach XXI wieku.

Andrzej Jacek Blikle

TERMIN I MIEJSCE SZKOLENIA

Termin szkolenia: **7 grudnia 2012 r.**

Miejsce szkolenia: ośrodek szkoleniowy Centrum Edukacji Grupa ORLEN przy ul. Al. F. Kobylińskiego 25, 09 – 410 Płock.

CEL SZKOLENIA

Dostarczenie uczestnikom wiedzy z najważniejszych obszarów kompetencji (wiedza, umiejętności, postawa) oraz przyjrzenie się tym umiejętnościom, które decydują o skuteczności zarządzania.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- „uzbrojenie” uczestników w skuteczne narzędzia/techniki zarządzania firmą i zespołem,
- pokazanie na przykładach opartych na doświadczeniu prowadzącego w jaki sposób można podnieść skuteczność zarządzania i wprowadzić w swojej firmie nowoczesne systemy jakościowe.



METODOLOGIA SZKOLENIA

Szkolenie to ma charakter interaktywny, gdyż w procesie uczenia się oraz zdobywania konkretnych umiejętności, w równym stopniu angażują wszystkich uczestników. W czasie szkolenia, będziemy tworzyć narzędzia dla Menedżerów, poruszając się w obszarach:

- pozyskiwania i utrwalania wiedzy,
- zdobywania nowych umiejętności,
- refleksji nad naszymi postawami, które decydują o sukcesie.

BLOKI TEMATYCZNE, KTÓRE BĘDĄ ROZWIJANE NA SZKOLENIU
BLOK I
DYLEMAT LIDERA – PRZEMOC CZY PARTNERSTWO? ZARZĄDZANIE BEZ KIJA I MARCHEWKI.
BLOK II
EKSPERYMENT MENADŻERSKI EDWARDSA DEMINGA.
BLOK III
BUDOWANIE RELACJI. NOWE PARADYGMATY ZARZĄDZANIA.
BLOK IV
CZY FIRMA MUSI WYGLĄDAĆ JAK ARMIA PRUSKA? ZARZĄDZANIA PROCESOWE.
TRENER


Andrzej Blikle - profesor zwyczajny w Instytucie Podstaw Informatyki Polskiej Akademii Nauk, członek Europejskiej Akademii Nauk (Academia Europaea), prezes rady nadzorczej firmy „A. Blikle Sp. z o.o.”. We wrześniu roku 2009 zajął drugie miejsce (po Janie Krzysztofie Bieleckim) wśród liderów firm w rankingu „Kogo słucha biznes” magazynu Thinktank, Instytut Monitorowania Mediów i Google. W latach 2010 i 2011 nagrodzony tytułem „Człowiek Jakości Roku” przyznawanym przez Kongres Polskich Menedżerów Jakości ISO POLAND. Członek prezydium Komitetu Mazowieckiej Nagrody Jakości, przewodniczący Rady Centrum im. Adama Smitha, członek rady fundacji FOR (Fundacja Obywatelskiego Rozwoju), członek zarządu oraz były prezes stowarzyszenie przedsiębiorców Traktu Królewskiego w Warszawie, członek Rady Języka Polskiego przy Prezydium PAN oraz kilkunastu innych zawodowych i społecznych organizacji. Zarządzanie kompleksową jakością studiuje, wykłada i wdraża swojej firmie od roku 1996. W 2008 firma A. Blikle została odznaczona przez Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN Medalem im. Tadeusza Kotarbińskiego „za wybitne osiągnięcia w dziedzinie organizacji i zarządzania”. W roku 2010 otrzymała „Wyróżnienie Specjalne: A. Blikle — Kwitnąca Marka Rodzinna” przyznane jej przez międzynarodową agencję marketingową Young and Rubicam Consulting w wyniku badania, które przeprowadziła firma BAV Consulting według metodologii BrandAsset™ Valuator. Prowadził wykłady i szkolenia dla wielu firm m.in.: Auchan Polska, Young Digital Planet SA, Energa-Operator SA, PZU SA, Bank Handlowy w Warszawie SA — City Handlowy, Polsko-Szwedzkiej Izby Gospodarczej, Małopolskiego Związku Pracodawców i innych.

WARUNKI FINANSOWE

Koszt szkolenia dla jednej osoby to **965,- PLN netto + 23 % VAT**

System rabatowy

1. First minute - rabaty przyznawane za wcześniejsze zgłoszenie się na szkolenie

- Zgłoszenie z co najmniej 30 dni przed terminem jego rozpoczęcia – 10%

2. Rabaty za zgłoszenie na szkolenie więcej niż jednej osoby z firmy

- **10%** zniżki za zgłoszenie 4 i więcej osób na to samo szkolenie otwarte jednocześnie*

- **5%** zniżki za zgłoszenie 2 lub 3 osób na to samo szkolenie otwarte jednocześnie*

Rabaty nie sumują się ani nie łączą z innymi promocjami.

** Przez zgłoszenie jednoczesne rozumiemy zgłoszenie wszystkich osób na jednym formularzu (lub w jednym czasie).*

Powyższa kwota obejmuje:

- przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia
- autorskie materiały szkoleniowe dla każdego uczestnika
- serwis konferencyjny dla uczestników szkolenia
- lunch dla uczestników szkolenia
- certyfikaty dla uczestników szkolenia

Ponieważ łącznie usługa jest traktowana jako usługa szkoleniowa, stawka VAT wynosi: 23%

Prześlij faxem: 365 86 15 lub 365 86 24

KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW

1. Nazwa Projektu: **Współczesne przywództwo – zarządzanie bez kija i marchewki.
Firma XXI wieku według Andrzeja Jacka Bliklego**

2. Dane uczestników:

Lp.	Imię i nazwisko	Tel. Kontaktowy, e-mail
1		
2		
3		

3. Instytucja delegująca:

Nazwa instytucji

NIP:

Adres i kod pocztowy:

Telefon oraz fax.

4. System rabatowy:

1. First minute - rabaty przyznawane za wcześniejsze zgłoszenie się na szkolenie

- Zgłoszenie z co najmniej 30 dni przed terminem jego rozpoczęcia – 10%

2. Rabaty za zgłoszenie na szkolenie więcej niż jednej osoby z firmy

- 10% zniżki za zgłoszenie 4 i więcej osób na to samo szkolenie otwarte jednocześnie*
- 5% zniżki za zgłoszenie 2 lub 3 osób na to samo szkolenie otwarte jednocześnie*

Rabaty nie sumują się ani nie łączą z innymi promocjami.

** Przez zgłoszenie jednoczesne rozumiemy zgłoszenie wszystkich osób na jednym formularzu (lub w jednym czasie).*

1. Cena za udział w warsztatach szkoleniowych wynosi: **965,- PLN netto + 23% VAT – udział jednego uczestnika.**

- Opłaty za udział zostaną przekazane na konto na konto Centrum Edukacji Sp. z o.o.: PKO BP S.A. O/Płock Nr: 04 1020 3974 0000 5102 0072 9426 w terminie 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia.
- Nieobecność zgłoszonego uczestnika lub brak pisemnej rezygnacji w terminie 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia nie zwalnia od zapłaty w pełnej wysokości.
- Informujemy, że Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez Centrum Edukacji Sp. z o. o. w Płocku wyłącznie w celach marketingowych. Pani/Pana dane nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne. Przysługuje Pani/Panu również prawo wglądu do tych danych oraz ich poprawiania.
- Centrum Edukacji Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia w przypadku niewystarczającej liczby chętnych.

.....
(czytelny podpis zgłaszającego i pieczęćka instytucji)