



OPTYMALIZACJA BUDŻETU MARKETINGOWEGO

WWW.CENTRUMEDUKACJI.PL

CENTRUM EDUKACJI SP. Z O.O.

Al. F. Kobylińskiego 25, 09-400 Płock

ce@centrumedukacji.pl

24 365 86 12



Optimalizacja budżetu marketingowego



„Połowa pieniędzy wydanych na marketing jest wyrzucana w błoto, problem z tym, że nie wiadomo która to połowa” J. Wanamaker. Zaplanuj wydatki na promocję swojej marki w sposób efektywny, jak i efektowny. Ustalaj wskaźniki pomiarowe (KPI) oraz badaj zwrot z inwestycji (ROI) zaplanowanej na promocję sprzedaży, czy działania wizerunkowe. Optimalizuj wydatki, aby wspierały cele biznesowe.



Zagadnienia szkolenia

1. Budżet marketingowy:

- założenia i cele budżetu
- sposoby ustalania
- składowe budżetu
- narzędzia i zestawienia
- właściciel budżetu

2. Wskaźniki marketingowe (KPI):

- działania tradycyjne off-line vs działania on-line, social media i ich atrybucja
- działania promocyjne vs działania wizerunkowe
- działania wewnętrzne (zespół) vs działania zewnętrzne (outsourcing, consulting)

3. Mierzenie zwrotów z inwestycji (ROI, ROAS)

4. Planowanie budżetu:

- ujęcie krótko i długoterminowe
- piwotowanie
- przykłady narzędzi

5. Controlling:

- cele strategiczne
- ewaluacja budżetu wg modelu PDCA

6. Komunikacja:

- dział handlowy i cele sprzedażowe
- zarząd i cele biznesowe



Trener

TRENER - Dolores

Strateg marketingowy, pomaga firmom świadomie podchodzić do marketingu, ścieżki klienta, aby osiągać cele biznesowe.

Pracuje z firmami jako konsultant, szkoleniowiec, przeprowadza przez transformację marketingową, rebranding. Audytuje, optymalizuje, doradza zarządom. Jest autorką publikacji, wykładowcą akademickim szkolącym słuchaczy na poziomie MBA. Na koncie ma ponad 3000 godzin spędzonych w sali szkoleniowej i konsultacjach z klientami z różnych branż - od produkcyjnej przez spożywczą, po fashion i beauty.

Praktyk, manager poruszający się w marketingu ponad 15 lat. Posiada doświadczenie 360 stopni - pracowała po stronie agencji reklamowych, w działach marketingu. Przez 7 lat szefowała działom marketingu w firmach rodzinnych, korporacjach zagranicznych (Orkla - Credin, Silcare). Prowadziła 20 osobowy zespół marketingowy, zarządzała projektami w 5 krajach Europy.

Absolwentka Executive MBA Business Trends Uniwersytetu Merito, posiada certyfikat DIMAQ (Digital Marketing Qualification) na poziomie Professional. Ukończyła program strategiczny Chartered Institute of Marketing in London, Orka Brand Academy Kopenhaga i studia podyplomowe „Marketing B2B” na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Jest certyfikowanym Trenerem biznesu Polsko-Amerykańskiego Instytutu Zarządzania.

● **Forma szkolenia:** szkolenie stacjonarne



2024

ZAPRASZAMY



Centrum Edukacji Sp. z o.o.

Al. F. Kobylińskiego 25

09-400 Płock

tel. +48 24 365 86 24

e-mail:

wioleta.iskra@centrumedukacji.pl